

TÖBB MINT  
**20**  
ÉV  
TAPASZTALAT

RG-STÚDIÓ

# RG-STÚDIÓ és az internet Neked dolgozik!

Segítünk megtervezni és megvalósítani  
Online marketing stratégiádat!

MI VAGYUNK AZ **RG-STÚDIÓ**

## **RG-AKADÉMIA III.**

**FEJLESZD WEBÁRUHÁZAD ONLINE JELENLÉTÉT ÉS EREDMÉNYESSÉGÉT AZ RG-AKADÉMIÁVAL!**

- ✓ Jól működnek-e a mesterséges intelligencia kampányok?
- ✓ Időtállóak-e az MI kampányok?
- ✓ Mennyi szaktudás és manuális munka szükséges hozzá?
- ✓ Mikor működének jól és meddig?
- ✓ Mit lehet elrontani bennük?

**+ BESZÉLÜNK 3 PROJEKTRŐL, AHOL AZ AI KAMPÁNYOK NEM VOLTAK ELEGEK – KÜLÖNBÖZŐ OKOKBÓL**



# MI IS AZ AZ MI KAMPÁNY?

AMIKOR A CÉLKÖZÖNSÉG MEGHATÁROZÁSA HELYETT A RENDSZERRE BÍZOD A CÉLZÁST.

✓ Google Performance Max

✓ Meta Advantage +

## Hagyományos kampányok

Célközönség meghatározás

Kampánybeállítás

## MI Kampányok

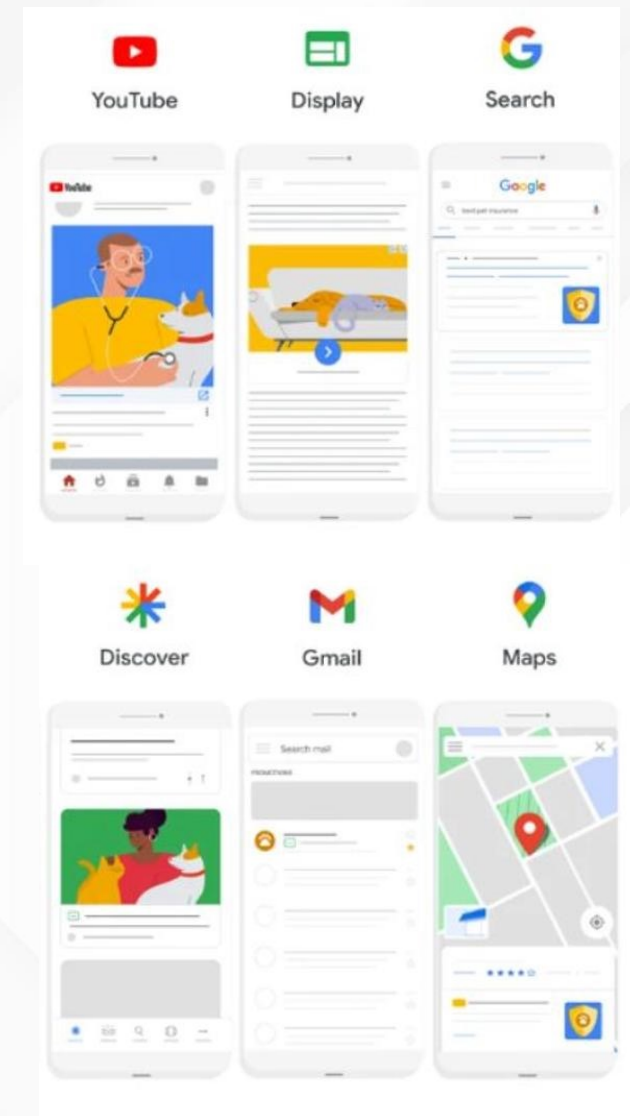
Kampánybeállítás

Célközönség felderítése

# HOGYAN IS MŰKÖDIK?

MEGKERESI A KÖZÖNSÉGET A TERMÉKNEK!

- ✓ Megmutatja a terméket a **várható célközönségnek**.
- ✓ **Adatokat gyűjt, teszti** a reakciókat a hirdetésre.
- ✓ Az adatok alapján **finomhangolja** a kampányok célzását.
- ✓ Megtalálja a **legjobb elhelyezéseket**.
- ✓ **Leszűkíti a célközönséget** a legjobb rétegre.
- ✓ **Újramutatja** a termékeket.



# EZ MIND JÓL HANGZIK, DE...

## VANNAK AZÉRT BUKTATÓK

- ✓ Te nem tudod meg az információkat, csak a rendszer, ezért **nehéz reprodukálni.**
- ✓ Nem nyersz belőle **célzási adatokat.**
- ✓ **Nehezebb fókuszálni** egy termékre/termékcsoportra, mert nagyobb adatbázisokkal működik inkább jól.
- ✓ Az optimalizálása a zárt adatelemzés miatt néha **komoly szakmai tapasztalatot** igényel.



# MIRE VAN SZÜKSÉGEM HOZZÁ?

KOMOLY BEÁLLÍTÁSOK, HOGY JÓL TUDJON TANULNI

1.

## KATALÓGUS

...hogy megismerje a termékeket. Fontos, hogy a katalógus jó minőségű legyen.

2.

## PONTOS MÉRÉS

...hogy egyértelmű legyen a célunk, és értékelhesse a jó interakciókat.

3.

## KÖZÖNSÉG JELEK

...hogy megadjuk a kezdő lökést neki.

4.

## JÓ KREATÍV

...hogy eladható legyen a termék és segítsük a konverziókat.

# MEGOLDJA AZ MI, VAGY ÉN IS DOLGOZZAK VELE?

HOL HÚZZUK MEG A HATÁRT AZ AUTOMATIZÁLÁSBAN?



## STRATÉGIA KÉSZÍTÉS

Itt sem minden passzol mindenhez, egyedi felépítés kellhet.

1.



## KATALÓGUS ELŐKÉSZÍTÉS

Csak jó alapokkal tud dolgozni az AI, ezért ez manuális munka lesz!

2.



## ELEMZÉS ÉS OPTIMALIZÁLÁS

Nem úszhatjuk meg a kézi elemzést és finomhangolást se!

3.

# MIHEZ ILLIK?

HOL MŰKÖDIK NAGYON JÓL, ÉS  
HOL KELL NEKI A TÁMOGATÁS?

A legjobb és legegyszerűbb verzió

**Népszerű, keresett  
termék**

- ✓ Keresik, és a döntést az ára alapján hozzák meg
- ✓ Az egész termékválasztékomnak azonos a célcsoportja
- ✓ Rövid konverziós időtartam, akár azonnali vásárlás



# ...ÉS AHOL KOMPLIKÁLTABB A FELADAT.

ITT EGY KAMPÁNY NEM LESZ ELÉG.

**Kellenek a támogató kampányok**

**Termékbevezetés  
vagy display  
termék**

- ✓ Nem keresik, meg kell ismertetni a terméket
- ✓ Az ár nem fontos szempont, vagy nem összehasonlítható ár alapján
- ✓ Hosszú, komplex vásárlási folyamat, sok mérlegelés

# HOGY LEHET ELRONTANI?

ÚGY, HA SVÁJCIBICSKÁNAK GONDOLJUK!

- X Nem megfelelőek a beállítások
  - X Nem mérnek jól a mérések
  - X Nem jól támogatjuk kreatívvá
  - X Elindítjuk és magára hagyjuk
  - X Nem vesszük figyelembe a termék sajátosságait
- Nincsenek jó alapok
  - Nem tudja mi a jó eredmény
  - A célközönség reakciói torzok
  - Változásokat nem követjük
  - Nem támogatjuk más típusú kampányokkal

# ESETTANULMÁNY I.

## AHOL NINCSE ELÉG KERESLET

OTT KELL A KERESLETFOKOZÓ

### BARKÁCS WEBSHOP

TÁMOGATJUK A NEM SHOPPING FUNKCIÓKAT

- ✓ Egyes funkciókra vannak jobb megoldások  
pl.: **Keresési kampány**
- ✓ Jobban teljesít a kampány, ha kiváltjuk a nem teljesítő szegmenseket  
pl.: **display keresletfokozóval**
- ✓ Ha változik a környezet, változik a stratégia is,  
ezért **nem lehet magára hagyni**



# ESETTANULMÁNY II.

## AHOL EGYEDI ÜZENET SZÜKSÉGES

OTT TÖBB MI KAMPÁNY KELL!

## TÁRSASJÁTÉK TERMÉKEK WEBÁRUHÁZ

ELTÉRŐ ÜZENET, ELTÉRŐ CÉLKÖZÖNSÉG

- ✓ Több célcsoport = több PMax kampány, hogy ne zavarjuk össze a rendszert
- ✓ Egyediesíthető az üzenet és az ajánlat



# Felkeltettük érdeklődésed?

ÖRÖMMEL VESSZÜK MEGKERESÉSED  
ELÉRHETŐSÉGEINKEN.



[rgstudio.hu](http://rgstudio.hu)



[info@rgstudio.hu](mailto:info@rgstudio.hu)



[facebook.com/rgstudiohu](https://facebook.com/rgstudiohu)



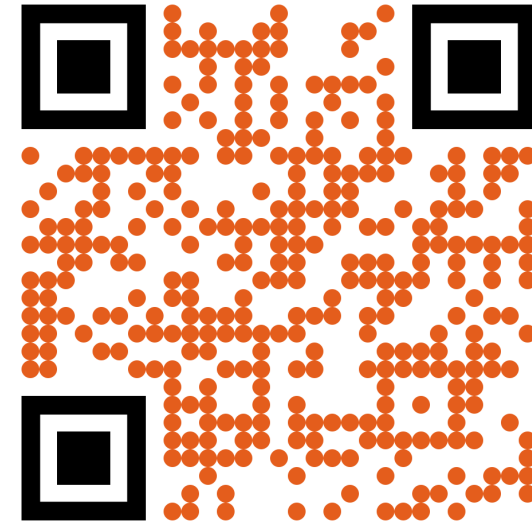
[rgstudiohu](https://www.instagram.com/rgstudiohu)



[m.me/rgstudiohu](https://m.me/rgstudiohu)

# Tetszett az előadás?

ÉRTÉKELJ MINKET  
GOOGLE-ÖN!



TÖBB MINT  
**20**  
ÉV  
TAPASZTALAT

**RG** **RG-STÚDIÓ**  
Bízd ránk az online  
marketingedet!