

TÖBB MINT
20
ÉV
TAPASZTALAT

RG-STÚDIÓ

és az internet Neked dolgozik!

Segítünk megtervezni és megvalósítani
Online marketing stratégiádat!

MI VAGYUNK AZ **RG-STÚDIÓ**

RG-AKADÉMIA VI.

FEJLESZD WEBÁRUHÁZAD ONLINE JELENLÉTÉT ÉS EREDMÉNYESSÉGÉT AZ RG-AKADÉMIAÁVAL!

- ✓ Hol ér véget az online marketing folyamat?
- ✓ Hogyan növelheted a vásárlók értékét?
- ✓ Hogyan használhatod fel sokoldalúbban a megszerzett adatokat?
- ✓ Hogyan növeljük a visszatérő látogatók arányát?

+ BESZÉLÜNK EGY PROJEKTRŐL, AHOL KOMPLEX UTÓKÖVETŐ FOLYAMATOT TERVEZTÜNK



HOL ÉR VÉGET A MARKETING FELADATA?

NEM A KONVERZIÓNÁL!



NEKED MENNYI A VISSZATÉRŐ VÁSÁRLÓD?

HOGY SZÁMOLD KI?

Visszatérő vásárlók

$\times 100$

Összes vásárló

Mi a jó szám?

„A legstabilabb vállalkozások összes bevételeinek 25–40% -a a visszatérő ügyfelekből származik. A visszatérő vásárlók 3–7-szer annyi bevételt hoznak, mint az egyszeri vevők.”

(Edward Gotham)

MIÉRT ÉRDEMES A VISSZATÉRŐKKEL FOGLALKOZNI?

MERT ŐK A LEGOLCSÓBBAK!

KISEBB ERŐFESZÍTÉS

Már meggyőztük
őket, kevesebbet
kell edukálni

Olcsóbb
megszerezni őket,
megvan már a
kapcsolat

NAGYOBB ISMERET

Testreszabott
ajánlatokat tesz
lehetővé, ami
nagyobb konverziós
arányt eredményez

Kevesebb üresjárat

MEGALAPOZOTT HITELESSÉG

Magadat, a
webshopot már nem
kell eladnod

Márkahűség
elkezdett kialakulni

MIT VÁRHATUNK EL A KONVERZIÓ UTÁN?

ÉS MIT KELL TENNÜNK ÉRTE?

Vásárlás



ÉRTÉKELJEN MINKET!



NYEREMÉNY, MOTIVÁCIÓ

IRATKOZZON FEL!



EXKLUZIVITÁS

VÁSÁROLJON ÚJRA



JÓ AJÁNLAT

MIÉRT EGYSZERŰBB A VISSZATÉRŐKET ÚJRAVÁSÁRLÁSRA BÍRNI?

- ✓ Vásárolt termékek
- ✓ Olvasott tartalmak
- ✓ Megtekintett videók
- ✓ Visszatérési arány
- ✓ Termék élettartama és tulajdonságai
- ✓ Felhasználói demográfiai adatok
- ✓ Kiegészítő termékek
- ✓ Vásárlói érdeklődés



Személyre
szabott
ajánlat

LEHETŐSÉGEK UTÓKÖVETÉSI FOLYAMATOKRA

- TERMÉKHEZ KÖTHETŐ



LEHETŐSÉGEK UTÓKÖVETÉSI FOLYAMATOKRA

- VÁSÁRLÓHOZ KÖTHETŐ



EGYÉB UTÓKÖVETÉSI MEGOLDÁSOK E-MAIL MELLETT NE CSAK LEVELEKET KÜLDJ!

ZÁRT CSOPORT

- ✓ Facebook
- ✓ Saját fórum
- ✓ Discord

REMARKETING

Feltölteni az
adatokat hirdetési
rendszerbe

MÁRKA NAGYKÖVET

- ✓ Nyereményjáték
- ✓ Influencer

ESETTANULMÁNY I.

SZEGMENTÁLÁS VÁSÁRLÁS UTÁN

AJÁNLAT TERMÉKVÁSÁRLÁSHOZ
KÖTHETŐEN

TÁRSASJÁTÉK MÁRKA

KIEGÉSZÍTŐ TERMÉKEK ÉS
HASZNÁLAT AKTIVIZÁLÁS

- ✓ Automatizmusok termék kategóriánként
- ✓ Kiegészítők ajánlása
- ✓ Ízlésre, személyre szabott ajánlatok
- ✓ Játékbemutatók, oktatóvideók



Felkeltettük érdeklődésed?

ÖRÖMMEL VESSZÜK MEGKERESÉSED
ELÉRHETŐSÉGEINKEN.



rgstudio.hu



info@rgstudio.hu



facebook.com/rgstudiohu



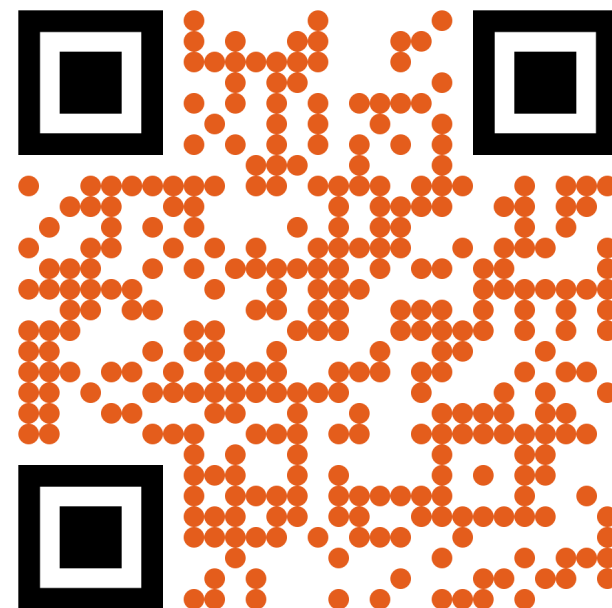
[rgstudiohu](https://www.instagram.com/rgstudiohu)



m.me/rgstudiohu

Tetszett az előadás?

ÉRTÉKELJ MINKET
GOOGLE-ÖN!



TÖBB MINT
20
ÉV
TAPASZTALAT

RG

RG-STÚDIÓ

RG-STÚDIÓ

**Bízd ránk az online
marketingedet!**